

Broner Platz 3  
88250 Weingarten  
telefon 0751 - 5681 3924  
mobil 0174 - 9607 150

14.7.2023

# Einfach gut zu finden

*Ein Online Werbekonzept für KMU*

**Management summary:** Eine schlecht angelegte Internet-Adresse erzeugt hohe laufende Werbekosten, eine gute ist ein Kunden-Leitsystem. Dieses Paper beschreibt das günstigste Konzept des *Gefunden-Werdens*: ohne laufende Kosten und nachhaltig.

## Kurz vorab

Ein nicht aufwändiger, aber gut auffindbarer Internet-Auftritt ist für Sie als Startup, KMU (Kleines oder mittlere Unternehmen) oder Einzelunternehmer interessant. Ihre Geschäftsidee soll nicht schon daran scheitern, dass Kunden Sie nicht finden können. Im dynamischen Markt der Netze müssen Sie sich rasch und deutlich durchsetzen. Dieser Vorschlag geht davon aus, dass das Gefundenwerden per Online-Suche für Sie lebenswichtig ist, Sie sich gegen eine gewisse Menge an Konkurrenz durchsetzen müssen, keine laufenden Werbekosten zahlen wollen und keine zwei Jahre Zeit für geduldiges Selber-Basteln haben.

Ihnen ist wichtig:

- Geringe Kosten
- Seriosität
- Nachhaltigkeit
- Einfache Administration
- Verständliches Konzept

So wird das umgesetzt:

1. Vernünftige Vorarbeit
2. Modularer Aufbau
3. Agile Herangehensweise



## 1. Vernünftige Vorarbeit

Erstmal geschieht eines der zwei folgenden Dinge:

- A) Noch kein Web-Auftritt? Es wird geklärt, welcher Provider für Sie geeignet ist. Dabei erhalten Sie gern auch eine unverbindliche Provider-Empfehlung, oder
- B) Sie haben bereits einen Online-Auftritt? Der muss, kurz oder gründlich, überprüft werden. Gründliche Untersuchung umfasst eine technische Einschätzung, Snapshots der Google-Situation und eine Begriffs-Statistik. Es geht auch mit Kurzprüfung, aber Sie können die weitere Entwicklung und den Sinn aller Maßnahmen durch einen gründlichen Check wesentlich besser einschätzen.

Zwecks sinnvoller Administration wird der Aufbau und die Umgebung im Web noch miteinander besprochen: Konkurrenz, Markensituation, Marktentwicklung.

Der Einsatz bzw die Nutzung kostenloser Web Services wird erklärt<sup>1</sup>. Unerlässlich sind in diesem Modell die folgenden Elemente: eine übersichtliche „HAKID“<sup>2</sup> Webseite. Diese Seite muss den richtigen Inhalt<sup>3</sup> enthalten. Über externe Links wird der Suchmaschine signalisiert, dass die Seite zum Netz gehört. Die Google-Anmeldung muss durchgeführt werden<sup>4</sup>. Webtechnik soll auf jeden Fall ein CMS<sup>5</sup> sein, so dass die Seite ihr gesamtes Erscheinungsbild leicht wechseln kann.

## 2. Modularer Aufbau

Der Internet-Auftritt wird in Modulen aufgebaut, als für sich selbständige Einheiten. Das bedeutet, Sie können nach dem Aufbau der Grundseiten ohne Weiteres

- 1 Professionelle Soziale Netzwerke wie LinkedIn spielen ebenso eine Rolle wie die allgemeineren (facebook, instagram). Kostenlose Branchen-Verzeichnisse können bei sorgfältiger Verwaltung der Anmeldedaten sehr vorteilhaft genutzt werden.
- 2 Beschreibt die minimale Grundstruktur des Seitenaufbaus: home, about, kontakt, impressum, dsgvo
- 3 Aussagekräftige Bilder, die individuell und originell sein sollten; eine ausreichende Text-Menge; der Text sollte klar strukturiert und sinnvoll verlinkt sein; die Seite sollte Elemente wie Inhaltsbeschreibungen, Sitemaps und Ähnliches enthalten
- 4 Google Account (Anlegen, wenn noch nicht vorhanden), Google Maps, Anmeldung der Seite in den Webmaster Tools, Kurzbeschreibung, Öffnungszeiten
- 5 CMS: Content Management System. Solche Systeme trennen das LAYOUT vom Inhalt, so dass man Farben, Hintergründe und Menüs zentral für hunderte von Seiten mit EINEM Befehl wechseln kann, ohne dass die Text- und Bild-Inhalte oder deren Position in der Suchmaschine sich verändern.

pausieren oder die Werbefirma wechseln, die bisher geleistete Arbeit ist aber weiter verwendbar. Sie behalten die Kontrolle und können die Wirkung eines Arbeitsschritts in den Suchmaschinen prüfen. So lassen sich Module nach ihrem Effekt bewerten und ausbauen. Auch die Pflege ist modular: Eine einfache Methode zum Direkt-Publizieren per E-Mail bewirkt, dass Sie Neuigkeiten selbst und spielend einfach veröffentlichen können.

### 3. Agile Herangehensweise

„Agilität“ im Web beschreibt man am besten über ihr Gegenteil. Der „klassische“ oder „konventionelle“ Ansatz bei IT Projekten besteht im Erstellen eines Pflichtenhefts mit Zeitplan, Milestones, Feature-Katalog, einem stark werkvertraglichen Element und Vertragsstrafen.

Dafür haben Startups oder KMU keine Zeit. Das heißt, wir steigen mit *aussichtsreichen Methoden* direkt in die Live-Veröffentlichung ein und lösen die Probleme, wenn sie sich stellen. Risikovermeidung und Problemvornahme sind hier besonders wichtig, weshalb Unerfahrenheit Ihrer Beauftragten sich hier katastrophal auswirken kann.

*Agil* bedeutet, dass zu Beginn nicht festgelegt wird, was hinterher herauskommt, weil das zu Projektbeginn keiner weiß. Es gibt kein Wireframe<sup>6</sup>, es gehen auch keine Korrekturfahnen hin und her, weil sämtliche Änderungen auf Zuruf im Live-System vorgenommen werden. Es ist ein Service- oder Dienstvertrag.

Diese Arbeitsweise ist schnell, hoch flexibel und um etliche Größenordnungen billiger als die starre Umsetzung eines vorgeplanten Entwurfs. Fixpreise gibt es nicht, Schätzungen sind ungenauer als bei „herkömmlichen“ Projekten, dafür sind die Kosten niedrig und viel besser steuerbar, und beide Seiten können bei Unstimmigkeiten leicht und ohne Schaden aus dem Vertrag aussteigen.

Wollten Sie nicht gut gefunden werden? Das Agile ist auch suchmaschinen-freundlicher, weil es dynamisch, organisch und interaktiv ist.

Das beschriebene Konzept ist erprobt, nach allen Seiten fair - und effizienter als jede andere Herangehensweise. Für Startups, KMU oder Einzelunternehmen ist es das meistgenutzte Vorgehen.

6 Wireframe: Webseiten-Blaupause, die als Skizze oder auch als Software vorliegen kann

### *Optionales und Spezielles*

Es gibt zahlreiche Spezialfälle, in denen Unternehmungen durch Originalität oder Alleinstellungsmerkmale überraschende Erfolge erzielen. Nach solchen Chancen auf den Überraschungs-Hit sollte permanent gesucht werden. Leider ist Viralität schwer planbar, aber man muss sie als Chance im Auge behalten.

### **Bis bald?**

Bei Interesse wenden Sie sich einfach an die Agentur. Kontaktdaten siehe letzte Seite. Mit den erwähnten Methoden - egal, wer diese für Sie umsetzt - haben Sie selbst weitgehende Kontrolle über das Gefundenwerden. Im Internet ändert die Situation sich ständig: flexibel und originell zu sein, ist mit Sicherheit Ihre beste Chance.

#SEO, #SEA, #SEM, #OnlineMarketing, #OnlineWerbung

## ANHANG.

Weitere Ressourcen zum Thema bei strohm.IT

<https://vermehrfachung.wordpress.com/2020/12/05/publishing-als-auftrag/>

<https://vermehrfachung.wordpress.com/2020/12/18/kooperation-mit-der-kundschaft/>

<http://www.vermehrfachung.de/pdf/Suchmaschinen-Beeinflussung.pdf>

(bis 2019 noch unter der Firmierung „Vermehrfachung“)

<https://vermehrfachung.wordpress.com/2017/03/29/google-wochen-fruhjahr-2017-tipps-furs-hoherkommen/>

## Impressum

Inhaltlich verantwortlich für dieses Dokument und seinen gesamten Inhalt, V.i.S.d.P.:

strohm IT agentur

Timmo Strohm

Adresse:

Broner Platz 3

88250 Weingarten

D - Germany

Telefon: 0751 / 5681 - 3924

Telefax: 0751 / 5681 - 5827

E-Mail: [info@strohm.it](mailto:info@strohm.it)

Nicht zur Weiterveröffentlichung freigegeben

Alle Rechte vorbehalten © 2021