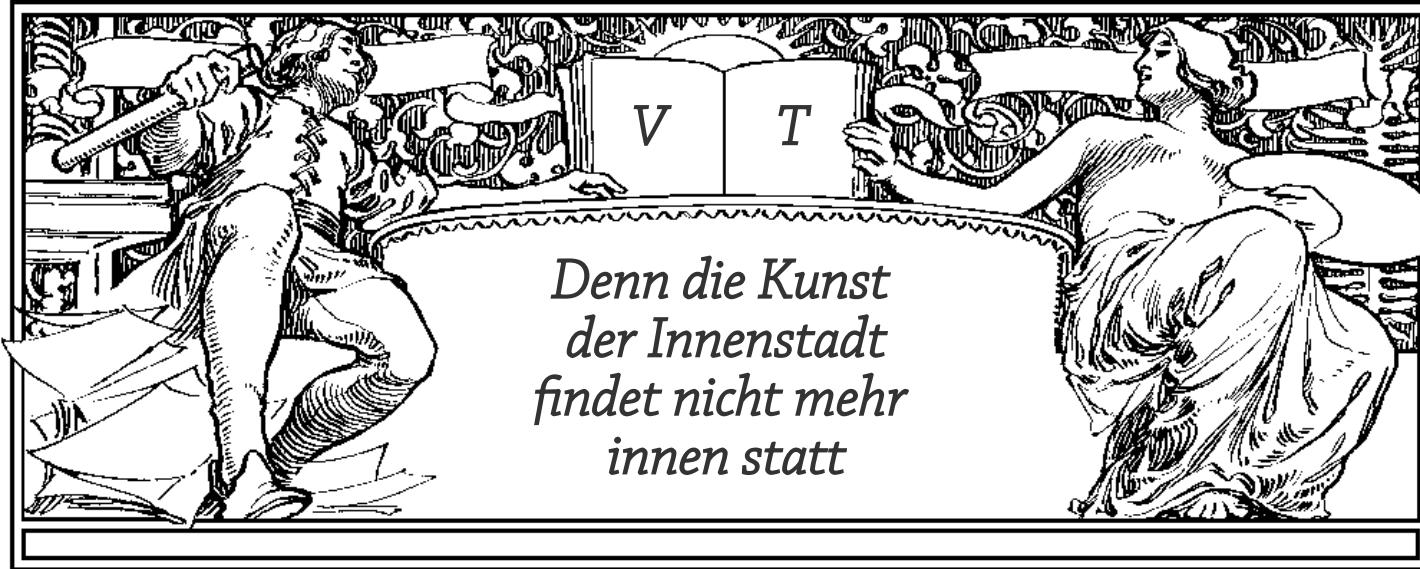


VIRALES

THEATER



*Denn die Kunst
der Innenstadt
findet nicht mehr
innen statt*



Virales Theater

Wer ich bin



Hi.

Ich bin das virale Theater:
eine Multimedia-Station
und ein Werbe-Terminal.

Ich bin vollautomatisch und fernsteuerbar;
sicher, umweltfreundlich, billig und
pandemie-tauglich; pro Kunst und contra
Innenstadt-Verödung. In der Pandemie diene
ich auch zur **schnellen** Kunden-Info.

Die vollständige Bedienungsanleitung
umfasst genau zwei Worte:

Stecker rein.

Was ich kann



Ich spiele Medien aller gängigen Formate im standalone-Betrieb und vollautomatisch ab: meist Kurzfilme. Ich biete Anschlüsse für viele andere Geräte, drahtlos oder mit Kabel. Durch Fernwartung bin ich aus der Entfernung steuerbar.

Ich kann im Web surfen, mailen, Youtube-Videos zeigen. Ich spare Geld, weil ich dank freier Software keine Lizenzkosten erzeuge und wenig Energie brauche.

Ich bin eine moderne, ferngesteuerte, multi-media Anzeigetafel fürs Geschäft oder Schaufenster.

Im Bild: diverse Schaufenster-Installationen bei unseren Partnern.

Sound via Bildschirm oder Lautsprecher,
drahtlos oder kabelgebunden



Was hat denn das mit
Kunst zu tun?
Kulturschaffende können
doch sowieso nirgends
mehr auftreten.

Ja, eben. Die Terminals zeigen
Werbeinfos **und** Werke
von Künstler*innen.

Ein attraktives, individuelles Programm,
das in Schaufenster oder Geschäft
gezeigt wird.

Technik und Sound wird individuell
je nach Lage vor Ort realisiert.

Ein electronic marketing Konzept, das Finanzierungs-
Kanäle für Kulturschaffende eröffnet.

Und eine Methode der berührungsfreien Kunden-Kommunikation
für Innenstädte im Zeitalter der Pandemie



Woher ich komme



Im Bild: Bluetooth Mobil-Lautsprecher, Raspberry PI Einplatinen-Computer mit Transparentgehäuse und Ladegerät, Gebrauchtbildschirm mit Stromkabel, HDMI-Kabel mit (nicht sichtbarem) VGA-Adapter
*

Upcycling von Altgeräten + Steuerung durch Raspberry Einplatinen-Computer + universelles Anschluss-Konzept + Müllvermeidung und Verlängerung der Lebensdauer + Open Source + modular

Was in mir steckt



green IT

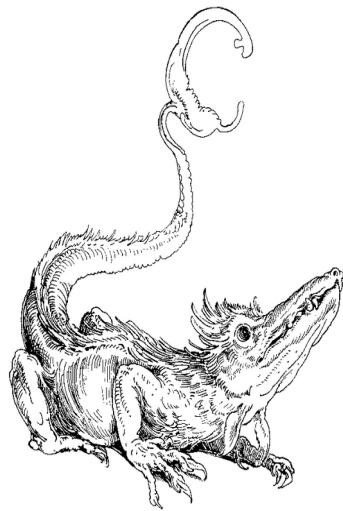
Ich entsteh durch Automatisierung am PC und im Web, aus freien Webdiensten und freier Software (open source).

Ich liebe Gebraucht-Hardware.

Geholfen wird mir durch SEO und Automatik-Publikation.

Ich bin erweiterbar, zB durch Module für Video-Überwachung oder Datensicherung.

Hier nicht mehr darstellbar: Wir erzeugen voll- oder halbautomatisch Slide Shows und Bildergalerien, publizieren und **streuen** Infos mit Automatik und arbeiten im Kulturbetrieb ehrenamtlich mit.



Ist die Anschaffung teuer
für die Kunden?

Zusammenarbeit mit: IWO gGmbH,
Inklusions Werkstätten Oberschwaben
www.iwo-ggmbh.de
Durch Nutzung gerade älterer Geräte
werden die Lieferschwierigkeiten der
Corona-Krise unterlaufen.

Nein. Die Grundtechnik
kostet derzeit kaum € 100,-
...Gebrauchtbildschirme
kosten ca. € 50,-

Wir sind ein Service, kein Handel.

Kosten Einzelteile

Raspberry Pi 4B ca. € 80,-

Gehäuse ca. € 20,-

Bluetooth mobiler Lautsprecher ca. € 10,-

Gebraucht-Monitor mit 1 Jahr Garantie: ca € 40,-

Evtl.: Adapter, zB VGA auf microHDMI ca. € 15,-



Kunst & Action



„Come and Go“
© 2021 Annette Stacheder



Feuershow Performance,
© 2020 „Meister Feurio“ / Hermann Marte

Gezeigt werden können außer Videos auch Bildershows, Performances und Programme

Der Vollständigkeit
halber



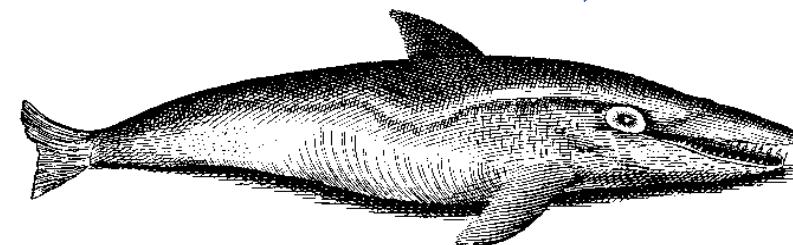
Nur für Ideentanke, nicht zur Veröffentlichung:
Beispiele online. Dies sind ECHTE, im Einsatz
befindliche Beispiele einzelner Terminal-Clips zu
Anschauungs-Zwecken, sie sind **Eigenleistung**
unserer Partner und NICHT INHALTLICHER TEIL
UNSERER BEWERBUNG

www.strohm.it/ideentanke.html



Etwaige GEMA Kosten übernehmen die Kunden. GEMA-freies Material kann gegen Gage publiziert werden – oder just for fame. Gagen erhalten die Künstler*innen oder Darstellenden vom Endkunden und machen auch ihren Vertrag direkt mit ihr oder ihm.

Müssen die Künstler*innen was zahlen?



Der Deal geht so: die Kunst-Schaffenden erzeugen für uns einen Mehrwert, den wir durchs Bieten einer Plattform entgelten. Es ist ein Tausch.

Wer Material einreicht, kommt in die Angebotsliste. Manche verlangen Gage, manche nicht. Die Bedingungen legen die Schöpfer*innen der Werke selbst für die Kundschaft fest. Wir achten allerdings streng auf die GEMA-Anforderungen.



Wir sind's auch!

Hallo, ich bin Annette Stacheder.

Ich bin freie Künstlerin. Mein Atelier arbeitet bei diesem Konzept mit „strohm IT“ in Weingarten zusammen. Beim Viralen Theater bin ich zuständig für Kontakte zur Kunst-Szene und zur Geschäftswelt.

Außerdem habe ich das Projekt mit entwickelt und steuere viele meiner Werke für die Inhalte bei, meist Fotos und Gemälde, aber auch Videoclips.



Hallo, ich bin Timmo Strohm.

Ich arbeite als IT Fachmensch von Anfang an im Bereich der Publikation, Schwerpunkt SEO.

Green IT begeistert mich seit Jahrzehnten. Konzepte wie freie Software und Upcycling, Energiesparen und Privacy gehören dazu. Sie verbessern unsere Lebensqualität, senken die Energie- und Betriebskosten. Viel kreative Arbeit wäre ohne Open Source gar nicht möglich.

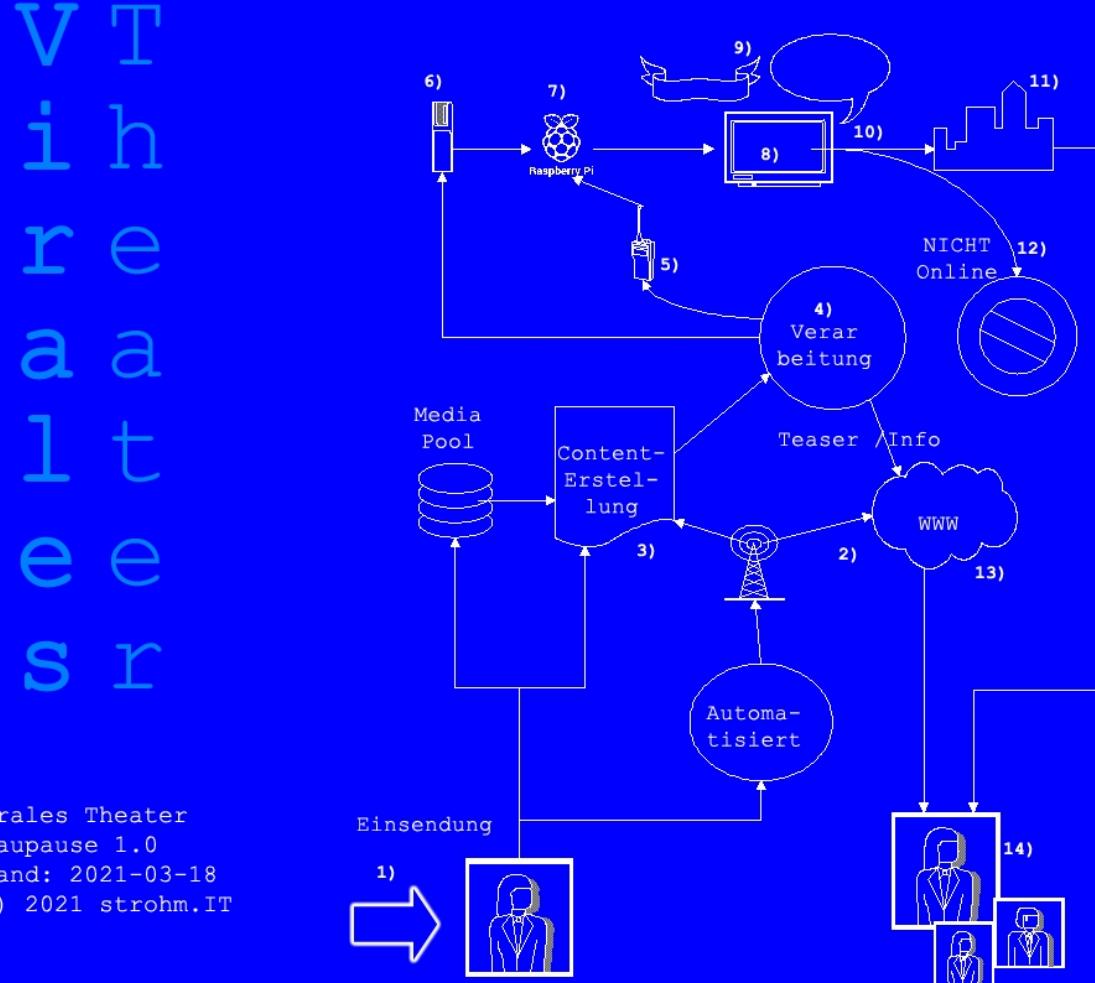
Die Pandemie trifft vor allem Geschäfte und Künstler*innen: Die einen verlieren Kundschaft, die anderen Publikum an die Molochs des Internet.

Das hier ist unser Ansatz. Einfach lösen kann er das Problem nicht. Aber er verbessert die Situation.



BLUEPRINT

Virales Theater
Blaupause 1.0
Stand: 2021-03-18
(c) 2021 strohm.IT



- 1) Auftraggeber/in sendet Inhalte
 - 2) Werbende Infos fürs WWW:
Publikation vollautomatisch
 - 3) Content
für Werbestation
wird für Media Pool aufbereitet
(semi-automatisch)
 - 4) Format-Anpassung, Verwaltung,
Upload auf Multimedia-Station
 - 5) Fernsteuerung (remote oder LAN)
 - 6) SD-Card mit Betriebssystem:
Wartungsarm, leicht austauschbar
 - 7) Raspberry Pi
 - 8) Bildschirm, upcycled
 - 9) Arbeitet als
Multimedia-Station
vollautomatisch
 - 10) Zeigt Werbung, Info,
Media Clips im Loop.
Playlistgesteuert,
auch offline.
Vollautomatik, wartungsfrei
 - 11) Die Schaufenster
der Innenstadt
 - 12) Vorwiegend exklusive Inhalte
online nicht verfügbar
 - 13) Internet Blogosphere,
SozNetze – gezeigt werden
virale Infos oder Teaser
 - 14) Kundschaft / Publikum